

## Förändringar i Clemondo Groups ledning

**Eva Ärlebo blir chef för Clemondos affärsområde Brands. Eva Ärlebo har tidigare varit försäljningschef för hygienområdet och chef för dotterbolaget Liv Healthcare. Samtidigt inleds rekrytering av en marknadschef.**

Under 2017 har Clemondo gått igenom hela produktsortimentet i linje med den tidigare antagna varumärkesstrategin, vilket innebär att försäljningsarbetet nu fokuseras på tre starka egna varumärken: Lahega för fordon, Strovells för industri och Liv för hygien. Affärsområdet Private label drivs vidare på samma sätt som tidigare.

- Eva har gjort ett mycket gott arbete med Liv. Som affärsområdeschef med ansvar för samtliga våra egna varumärken kan hon med stöd av sitt team och en ny marknadschef bidra till att accelerera våra marknadsinsatser, säger Erik Hantoft, VD på Clemondo Group.

Efter förändringen består ledningsgruppen av VD, CFO Hans Östebo, affärsområdeschef Brands Eva Ärlebo, affärsområdeschef Private Label Björn Vackmyr, fabrikschef Pernilla Hagerman, samt forsknings- och utvecklingschef David Löwenstein.

Helsingborg, 2 februari 2018

För ytterligare information:  
Clemondo Group AB (publ)  
Erik Hantoft, VD, 073- 434 60 30